

京都の“モノづくり現場”と“マインド”を開く

オープンサイトコミュニティ

DESIGN KYOTO

デザインキョウト

コミュニティ 参加事業者募集!

自社の技術や素材の
可能性を広げたい



働く現場の魅力を
伝えたい



PR力を磨きたい



従業員の
モチベーションを
アップさせたい



それらの想いを叶えるヒントは「オープンサイト」に!

事業者向け説明会 申込受付中!
開催情報・申込みはこちら▶



DESIGN KYOTO とは

“モノづくり現場”と“マインド”をひらくオープンサイトコミュニティです。

モノが生み出される現場をひらき、つくっているものやその原料、その工程を知ってもらうことに加え、モノづくりの背景にある哲学や大切にしている作り手の想いを伝える。そうすることで、来場者との交流が深まり、人と人との新しい関係性が構築されていく。大概のものが簡単に、ボタンひとつで購入できてしまう時代だからこそ、作り手の想いや背景に触れてもらう機会をつくるのが、重要だと私達は考えます。

現場とマインドをひらくと、新たな世界が見えてくる。

みなさまのご参加、お待ちしております。

「DESIGN WEEK KYOTO」は、通年で活動するコミュニティとして「DESIGN KYOTO」となります。

年に一度の「DESIGN WEEK KYOTO」は、新たに夏季に開催するカンファレンスイベントとして進化します。詳しくはWebサイトをご覧ください。



[参加事業者の声]

参加している企業様から、参加したことでさまざまなうれしい変化の報告をいただいています。

宮大工の就職希望者にも 門戸開放



匠弘堂
代表取締役
横川総一郎 氏

DESIGN KYOTOに参加して5年。仕事へのこだわりや、大切にしていること等を言語化し伝える工夫を重ねてきました。SNSでの発信を積極的に取り組んできたこともあり「宮大工になりたい」という就職希望者の来場が年々増えています。実際にオープンサイトをきっかけに入社した社員が頼もしく成長しており、現場を開くことの意義を感じています。

「引箔」の新たな用途を開拓



西村商店
西村直樹 氏

弊社は西陣織に使われる素材「引箔」を製造していますが、着物需要の減少とともに、売上も減少。帯以外の用途に展開したいと考えていました。DESIGN KYOTOをきっかけに、香港のデザイナーがオーディオスピーカーに箔を施し製品化。これまでの発想にはなかった分野に自社の技術が使われ、異業種への展開に可能性を感じました。

イベントの開催を通じて 若手社員が大きく成長



楠岡義肢製作所
執行役員
安田伸裕 氏

DESIGN KYOTOを通じて、子ども向けのワークショップを行うことになり、若手社員たちが積極的に、自社のことをどのように説明するのか、どんなワークショップであれば楽しんでもらえるかと、自ら考え企画したことで、着実に若手社員の成長に繋がったと確信しています。

[DESIGN KYOTO コミュニティメンバー特典]

コミュニティメンバーを支えるさまざまなサポート特典があります。



DESIGN KYOTOの オープンサイトとしてWEBに登録

- カメラマンによる写真撮影(初回のみ)
- キャッチコピーと紹介文の作成
- 企業紹介テキストの英語翻訳



交流イベントの開催

- LINEグループ「DKメンバーズ」への参加
- 他産地への訪問・交流



各種セミナーの参加

- 無料セミナーの参加
- 有料セミナーの割引
- 「自社の魅力を伝えるワークショップ」の参加(有料)



オープンサイト用アイテムの貸出

- オリジナルグッズの配布
- のぼりの貸与



[募集要項・申込みの流れ]

1

まずは説明会にご参加ください。
説明会の開催情報はこちら→
または、各種SNSにて告知いたします。



2

説明会終了後、申込みフォームより本申込みをお願いいたします。
オープンサイト本申込みフォームはこちら→
<https://business.form-mailer.jp/lp/0b8b7873202072>



お問い合わせ先

一般社団法人 Design Week Kyoto 実行委員会(事務局 北林佳奈) <https://designweek-kyoto.com/>

〒600-8846 京都市下京区朱雀宝蔵町34 Umekoji MArKEt 3F TEL 075-874-2718 Email info@designweek-kyoto.com

DesignWeekKyoto

DesignWeekKyoto

designweekkyoto

基本料金	カンパニーメンバー (既存)	カンパニーメンバー (新規)	パーソナルメンバー
入会費 (初年度のみ)	—	7万円(税別)	1万円(税別)
詳細	—	<ul style="list-style-type: none">● オフィシャルサイトの企業紹介ページ製作(日・英) ※写真撮影込● ユニホーム2枚 (3枚目以上は追加料金)● 広報物の提供 オリジナルノボリ(旗)1本、 ステッカー2枚、バッジ2個	<ul style="list-style-type: none">● ユニホーム1枚 (2枚目以上は追加料金)● 広報物の提供 ステッカー1枚、バッジ1個
年会費 (1年分/毎年更新) ※更新は毎年 1月~12月末まで		6万円(税別) (従業員数~20名) <hr/> 8万円(税別) (従業員数21名以上)	1.5万円(税別)
詳細	<ul style="list-style-type: none">● コミュニティグループへの招待● 各種イベントへの割引参加 (従業員~20名:最大2名、従業員21名~:最大4名)● 無料セミナーのご案内● 企業紹介ページ掲載及び運用管理 ※更新は年度始め(4月)に1回可能		<ul style="list-style-type: none">● コミュニティグループへの招待● 各種イベントへの割引参加● 無料セミナーのご案内

※ 個人事業主等のグループを法人として登録することも可能(法人一社と同等の紹介) ※組合等は除く
※ 有料セミナー・イベント・ツアー(国内外ゲストトークなど)への参加費:一般料金の50%OFF
※ 当方で撮影したプロフोटグラファーによる写真を自社用に商用利用されたい場合は、別途有料で提供

オプション 掲載オプションは一部です。くわしくはお尋ねください。

オープンサイト実施研修 (年2回実施)	3万円(税別) (テキスト代込)	<ul style="list-style-type: none">● オープンサイト運営担当者向け研修 自社の魅力を認識し発信方法を学ぶ、プロ講師による講義とワークショップ研修。講義・ワークショップ・リハーサルの3回で構成。
オープンサイトSHOW開催権 (DESIN WEEK KYOTO開催時)	15万円(税別)	自社の新PJ等を国内外にアピールする場を開催する際のノウハウ提供・運営協力、特設ウェブサイトへの掲載・PR
特集記事掲載(2本)	8万円(税別)	記事執筆(日英多言語対応) プロフोटグラファーによる写真撮影込
特集記事掲載(1本)	5万円(税別)	記事執筆(日英多言語対応) プロフोटグラファーによる写真撮影込